



COMUNICATO STAMPA

Acquisto azioni proprie

Milano, 5 novembre 2019 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology*, nell’ambito della vigente autorizzazione all’acquisto di azioni proprie deliberata dall’Assemblea degli Azionisti del 18 aprile 2019, comunica di aver acquistato su AIM Italia, con valuta 5 novembre 2019, n. 2.000 azioni proprie al prezzo medio di € 4,5225 per azione per un controvalore complessivo di € 9.045,00.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite della Banca Popolare di Sondrio.

Di seguito il dettaglio in forma aggregata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie MailUp, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell’anzidetto periodo:

Data Valuta	N. Azioni acquistate	Prezzo medio (€)	Controvalore (€)
05/11/2019	2.000	4,5225	9.045,00

Di seguito l’elenco in forma dettagliata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie MailUp, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell’anzidetto periodo:

Data Acquisto	Ora	N. Azioni acquistate	Prezzo (€)	Controvalore (€)
01/11/2019	10:51:33	2.000	4,5225	9.045,00

Alla data del 5 novembre 2019, MailUp detiene pertanto direttamente n. 60.881 azioni proprie, pari allo 0,41% del relativo capitale sociale sottoscritto e versato.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 33%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Per informazioni